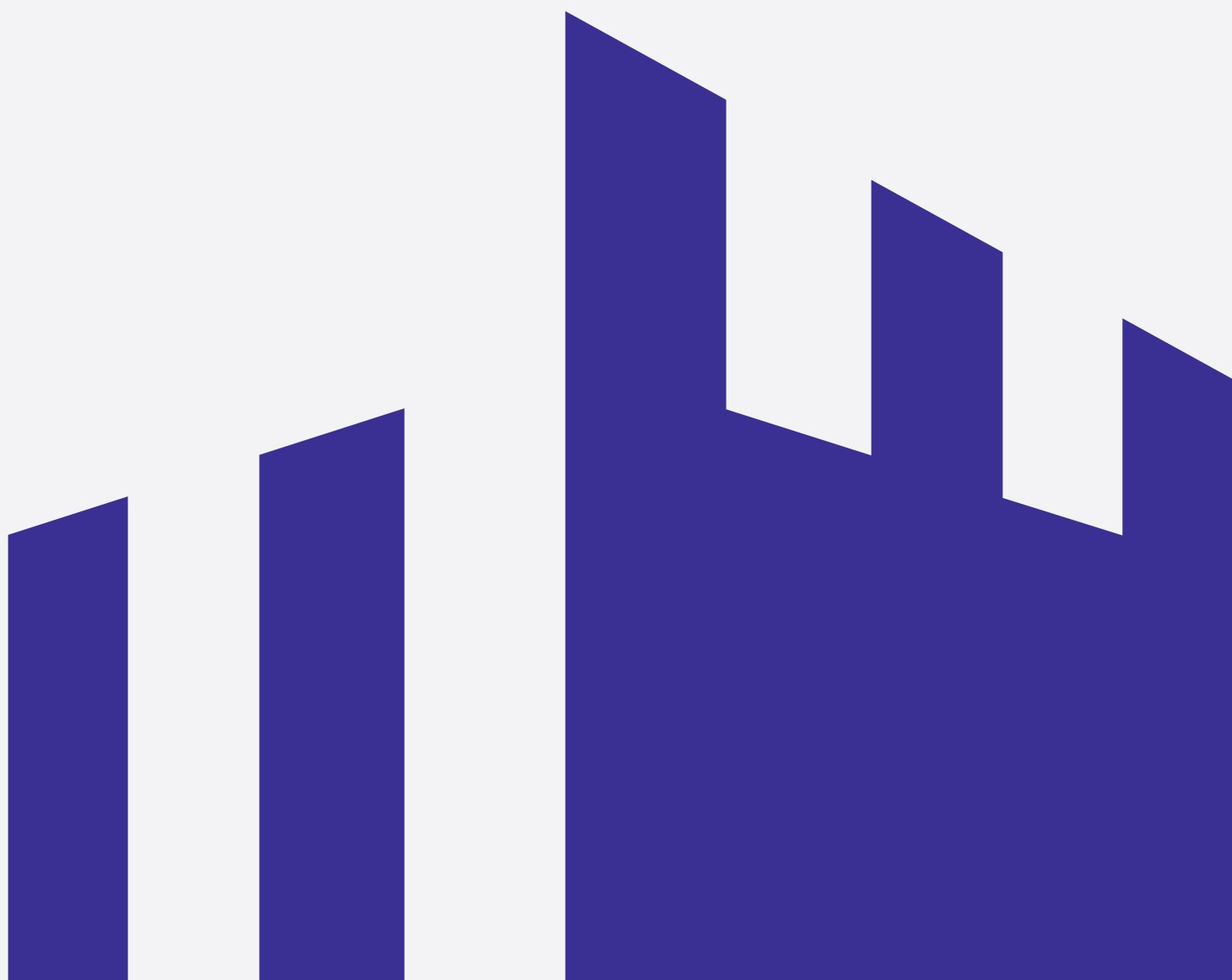


Richtlijnen voor het gebruik van de huisstijl
MEDEMBLIK RIJK AAN VERHALEN

huisstijl handboek





Inhoud

01	Inleiding	03
02	Het concept	04
02	Logo	06
03	Pay-off	07
04	Richtlijnen voor gebruik	08
05	Kleurpallet	10
06	Kleurvariaties	11
07	Typografie	12
08	Fotografie	13
09	De toolkit	14
10	Huisstijl toepassingen	15
11	Colofon	19



01

Inleiding

Neem voor vragen over het gebruik van deze huisstijl contact op met:

WestFris

Overleek 4
1671 GD Medemblik
info@westfris.nl
+31 227 547 240

Aanleiding

Al langer bestaat de wens voor een goed georganiseerde samenwerking op toeristisch gebied tussen ondernemers onderling en ook instellingen als musea.

In 2016 heeft de gemeente hier prioriteit aangegeven in de vorm van een strategisch plan en de aanstelling van een Toeristische Marketing Coördinator. Onderdeel van het strategisch plan is om toeristisch betrokken ondernemers en instellingen zich te laten verenigen in het Toeristisch Platform.

Dit platform formuleert ideeën voor gezamenlijke vermarkting van Medemblik en stelt hier prioriteiten in. De Toeristische Marketing Coördinator helpt met het coördineren en bevordert samenwerking met andere partijen, zoals gemeente en Centrumgroep Medemblik.



02

Het concept

Waarom?

Onder één vlag varen (de samenwerking)

Voor toeristisch Medemblik was er behoefte aan een herkenbaar 'gezicht'. We willen gezamenlijk een duidelijke boodschap uitdragen. We zijn het er allemaal over eens dat de sleutel tot succes samenwerken is. Een vloot is immers beter zichtbaar als een enkel scheepje. Binnen Medemblik rijk aan verhalen kunnen ondernemers krachten bundelen door onder één vlag te varen, mét behoud van eigen identiteit. Samen bereik je meer. Zowel in reikwijdte als slagkracht. Hoe meer ondernemers zich aansluiten, hoe groter het succes.

Het belangrijkste uitgangspunt voor Westfris was een logo ontwerpen dat de trots en diversiteit van Medemblik symboliseert. De slogan moest vooral waar zijn. Met 'Medemblik rijk aan verhalen' hadden ze een winnend concept in handen. Een concept dat tevens symbool staat voor onderlinge verbinding en de verhalen van Medemblik vermarkt.

Medemblik, rijk aan verhalen

Waarvoor?

Het rijk

Rijk is een woord met vele betekenissen. Rijk staat voor diversiteit, trots, beleving en gastvrijheid. De stad Medemblik is rijk, rijk aan historie & verhalen, wind & water. Haar omgeving rijk aan natuur, ruimte en rust. Omdat rijk voor iedereen iets anders betekent kan Medemblik, rijk aan... zelf ingevuld worden. Ontdek en vertel jouw verhaal en zorg ervoor dat mensen het horen!

Voorbeeld waar Medemblik (algemeen) rijk aan is:

- Rijk aan wind & water
- Rijk aan talent & ondernemers
- Rijk aan historie
- Rijk aan ruimte
- Rijk aan ...

Deze alliteraties mogen uiteraard aangevuld en ingezet worden.



Wie?

De verhalen

Medemblik komt tot leven door haar bewoners, ondernemers en bezoekers. Mensen die hier met hart en ziel aan werken, initiatieven nemen en moed tonen. Door het verzamelen en delen van deze verhalen vormen we een schitterend rijk aan verhalen. Verhalen over winkelen in Medemblik, fietsen langs de tulpen. Het verhaal van een spetterend zeilseizoen.

Voorbeelden, van (specifieke) verhalen:

- Ned1671 - Het verhaal van verse koffie op de kade en de zon in je gezicht
- Stoommachine museum - Het verhaal van staal en stoom
- De bijenstal - het verhaal van de bloemetjes en de bijtjes

Wees trots op jouw verhaal en deel jouw verhaal met enthousiasme, dat werkt!

Hoe werkt het!

Aan de slag!

Samen kunnen we er een succesverhaal van maken.

Dit kan door:

1. Deze huisstijl naast-, of toe te voegen aan jouw eigen huisstijl

Kijk voor voorbeelden en mogelijkheden bij het hoofdstuk: 10 Huisstijl toepassing vanaf pagina 13.

2. Stel jouw verhaal op

Een verhaal van ongeveer een A4tje, het liefst met foto's.
Nog geen verhaal? Westfris.nl kan helpen dit te realiseren.

3. Deel en vermenigvuldig

Mail jouw verhaal naar medemblik@rijkaanverhalen.nl, stuur via facebook naar [m.me/rijkaanverhalen](https://www.facebook.com/m.me/rijkaanverhalen), of deel openbaar via [fb.me/rijkaanverhalen](https://www.facebook.com/fb.me/rijkaanverhalen).

Deel op jouw beurt onze verhalen en de verhalen van collega's.
Dat kan zowel een tweet, like, view of share zijn, maar ook een letterlijke klik.

Op deze manier creëren we een krachtige samenwerking en een volledig en veelzijdig platform dat Medemblik op de kaart zet.



02

Logo

Perspectief, aan de horizon

De zon schijnt en de letter M ontstaat aan de waterkant in de schaduw van kasteel Radboud.

De vorm van het beeldmerk symboliseert het voorsteven van een schip en/of een schild.

Een dynamisch vaandel wappert als knipoog naar verovering uit de geschiedenis.

Het baken van Medemblik dat verwijst naar haar omgeving.

Een trots en overtuigend beeldmerk passend bij het karakter van de Medemblikkers en Medemblik.



Aanbevolen ruimte om het beeldmerk

**Vaandel**

Geeft richting, staat symbool voor verbinding en waait altijd landinwaarts.

**M**

De poort naar Medemblik met de M als restvorm.

**Radboud**

Het kasteel is ons baken aan het IJsselmeer.



03

Pay-off

De pay-off kan op veel verschillende manieren ingevuld worden.

RIJK AAN VERHALEN
- evenementen

RIJK AAN RUST EN RUIMTE
- landelijk medemblik

RIJK AAN WIND EN WATER
- IJsselmeer

RIJK AAN HISTORIE
- musea & stedelijk

RIJK AAN ...
- detailhandel & horeca

Trots, veelzijdig en bovenal waar

De pay-off ondersteunt de diversiteit en spreekt voor de omgeving. Van het bruisende IJsselmeer en de historische binnenstad, tot de rust en ruimte van landelijk Medemblik.



Naam en pay-off staan altijd in kapitalen!



04

Richtlijnen voor gebruik

Logo horizontaal uitgelijnd met- en zonder pay-off.

De pay-off gaat altijd over twee regels.

Naam en pay-off staan altijd in kapitalen.





Logo verticaal uitgelijnd met- en zonder pay-off.

De pay-off gaat altijd over twee regels.

Naam en pay-off staan altijd in kapitalen.



MEDEMBLIK
RIJK AAN VERHALEN



MEDEMBLIK



05

Kleurpalet

Een rijke blauwe kleur staat symbool voor het water, met daarnaast de frisse groene kleur van de dijk en landelijk Medemblik.

Binnen de huisstijl van Medemblik rijk aan verhalen wordt er gebruik gemaakt van de volgende twee huisstijl kleuren. De kleuren staan op deze bladzijde gespecificeerd voor verschillende doeleinden.

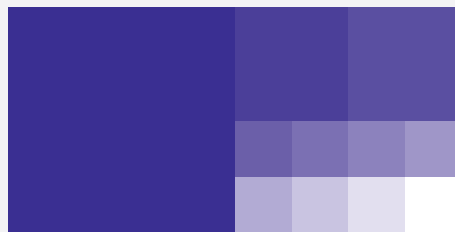
In de toolkit

RGB

RGB is een kleurmodus voor beeldschermen en daarom ook geschikt voor internet.

CMYK

Deze kleurmodus is geschikt voor drukwerk.



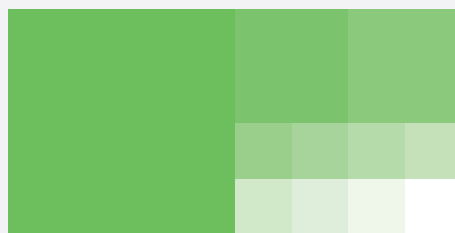
PANTONE Blue 072

CMYK 95/100/0/0

RGB 46/40/131

WEB #2e2883

Blauw



PANTONE 375 u

CMYK 60/0/85/0

RGB 120/183/74

WEB #78B74A

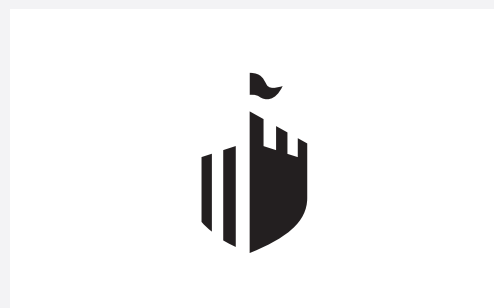
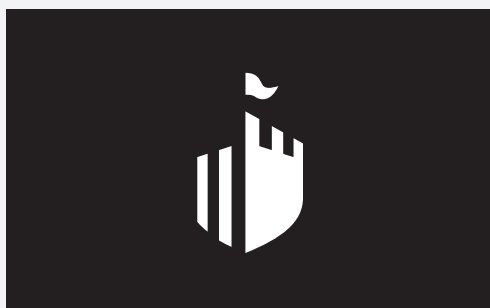
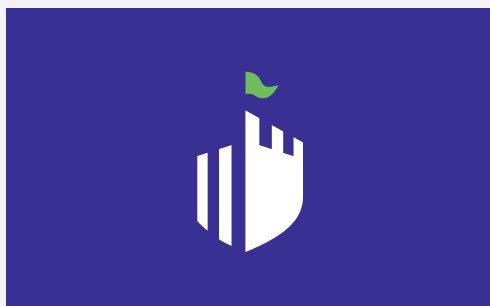
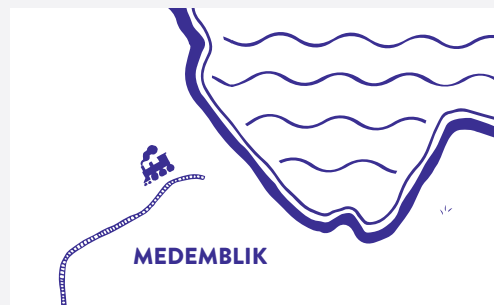
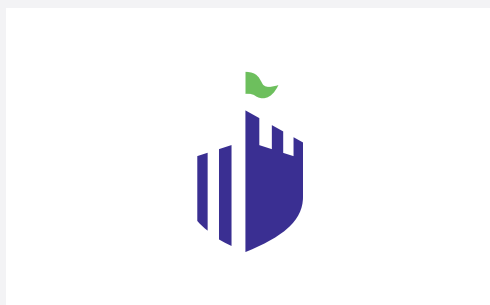
Groen



06

Kleurvariaties

We moeten het er nog even over eens worden of deze versie wel allemaal toegestaan zijn.





07

Typografie

Logo en pay-off zijn te downloaden uit de toolkit via: www.inmedemblik.nl/toolkit

Bij vragen over de toolkit graag contact opnemen met WestFris.

De huisstijl moet breed toegepast kunnen worden. Daarom is gekozen voor een lettertype dat op iedere computer standaard aanwezig is.

Header: Helvetica light / corps 18 pt.

Kop: Helvetica bold / corps 9 pt / interlinie 12 pt.

Bodytekst: Helvetica regular / corps 9 pt / interlinie 12 pt.

Logo & Pay-off

BRANDON KAPITALEN LIGHT & BLACK
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789€%&#!?

Overige (body) tekst

Helvetica
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789€%&#!?



08

Fotografie

We zijn constant op zoek naar mooie beelden uit Medemblik. Heb je een aanvulling voor onze beeldbank, dan houden we ons graag aanbevolen.

Neem voor het gebruik uit of aanleveren van foto's voor de toolkit contact op met WestFris.

Richtlijnen voor fotografie zorgen ervoor dat Medemblik in al zijn uitingen een constante uitstraling heeft. Dit vergroot de herkenbaarheid van de huisstijl.

Medemblik maakt gebruik van heldere en realistische fotografie. Dit houdt onder ander in; geen bewerking in photoshop of in scene gezette situaties. De voorkeur gaat uit naar verhalende beelden.

Alle beelden, zelfs sfeerfotografie, dient in Medemblik te zijn geschoten. De link naar avontuur, rust, ruimte, water, natuur, historie, familie, vrijetijd.

Beeldbank

Op www.inmedemblik/toolkit staan beelden van Medemblik die - mits overlegd - rechtenvrij gebruikt mogen worden.



09

De toolkit

Bij vragen over de toolkit graag contact opnemen met WestFris.

De huisstijl en fotografie van Medemblik rijk aan verhalen kun je downloaden via de website www.inmedemblik.nl/rijkaan

De huisstijl mag rechtenvrij gebruikt worden, mits in overleg met WestFris, om uniformiteit en herkenbaarheid te kunnen blijven waarborgen.

Beelden uit de toolkit mogen uitsluitend gebruikt worden indien voorzien van:
©WestFris

Beelden die gebruikt worden in social media moeten tevens worden voorzien van de hashtag: #WestFris en #medemblik, #rijkaanverhalen.

Bij onjuist gebruik mag WestFris.nl besluiten dat uitingen niet meer mogen worden gebruikt.



10

Neem voor uitvoering van andere ideeën contact op met Westfris.

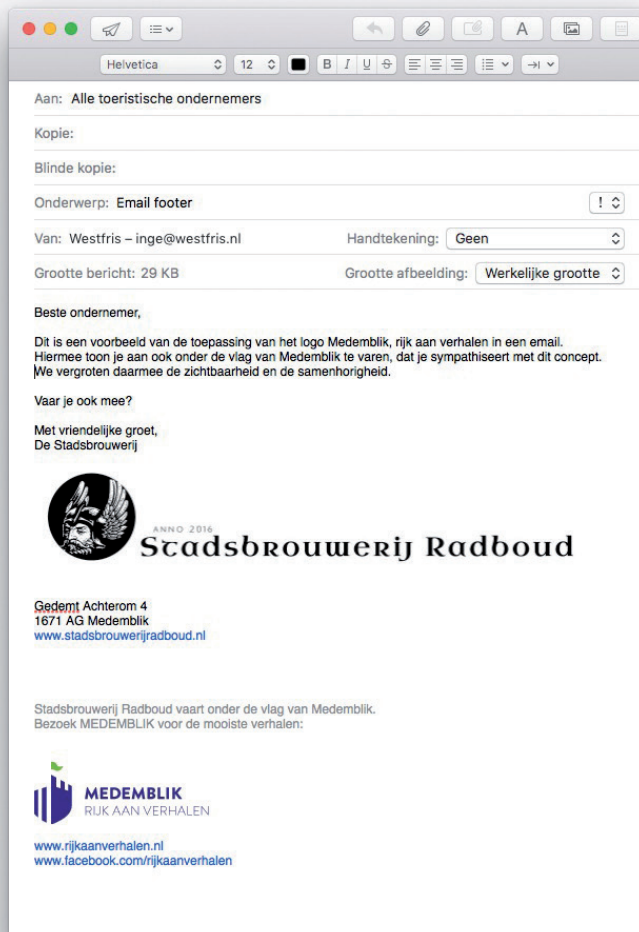
Wij helpen graag met de uitwerking van materialen en middelen.

*Voorbeeld van het logo
in een Email*

Huisstijl toepassing

Download de toolkit op www.inmedemblik.nl/rijkaan en gebruik het logo (RGB) in een E-maildisclaimer en/of de tekst:

[naam} vaart onder de vlag van Medemblik.
Bezoek Medemblik voor de mooiste verhalen:
rijkaanverhalen.nl
facebook.com/rijkaanverhalen
instagram.com/rijkaanverhalen





De huisstijl toepassen

Download de toolkit op www.inmedemblik.nl/rijkaan en gebruik het logo (RGB) voor een website en (CMYK) voor drukwerk

Voorbeeld van het logo op een website



Voorbeeld van het logo op een folder



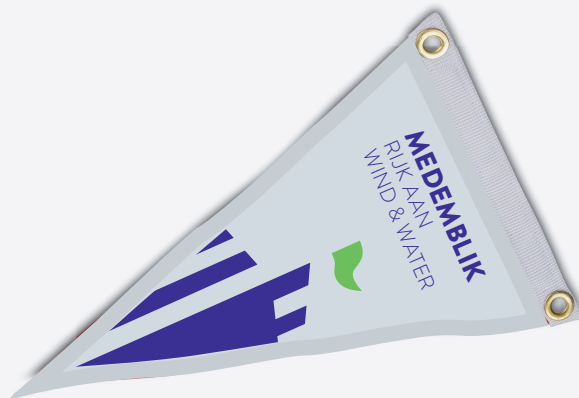


10

De huisstijl toepassen

Vlaggen in alle soorten en maten zijn te bestellen via Westfris.
Het logo in de ronde groene vorm kan worden toegepast op bestaande vlaggen of huisstijlen.

*Voorbeeld van het logo
op vlaggen*





10

De huisstijl toepassen

Heb je een goed idee,
of juist helemaal geen?

Neem contact op met
Westfris.

We denken graag mee!

Neem voor overige toepassingen contact op met Westfris





WestFris

Overleek 4
1671 GD Medemblik
info@westfris.nl
+31 227 547 240

De huisstijl van Medemblik rijk aan verhalen is gemaakt door WestFris in opdracht van de gemeente Medemblik en in samenwerking met de Centrumgroep Medemblik en het Toeristisch Platform.

WestFris is opgericht door zes Medemblikker ondernemers vanuit een gezamenlijk hart voor Medemblik.

Dirk Vijn / Woordvoerder & ontwerp

Eigenaar van Tmpldesign

www.tmpldesign.nl

Inge Bruinsma / Ontwerp & illustratie

Eigenaar van Pingdesign

www.pingdesign.nl

Peter Commandeur / Uitwerking, verspreiding

Eigenaar van PC Reclame, YouMedemblik & InMedemblik

www.pcreclame.nl

Duco de Vries / Fotograaf

www.ducodevries.com

Emma Buis / Hospitality & financiën

Eigenaar van NED1671

www.ned1671.nl

Madeleine Vliegendorp / Marketing, copy

madeleine@westfris.nl



MEDEBLIK
RIJK AAN VERHALEN